

В Диссертационный совет Д 520.030.01  
при Институте региональных экономических  
исследований (ИРЭИ)

## **О Т З Ы В**

официального оппонента на диссертацию  
ШМАТЬКО Ларисы Петровны на тему «Повышение  
эффективности использования региональных нематериальных  
активов на локальных рынках», представленную на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

Локальные рынки составляют основу региональной экономики, так как принципы локализации достаточно разнообразны и позволяют обособить различные системы обращения продуктов. В современных условиях повышения информационной транспарентности территориальная локализация уже не отражает всех особенностей производственных отношений, поэтому требуются новые принципы локализации, отражающие специфику региональной экономики. С учетом этих требований одним из наиболее удобных для дальнейших исследований принципов локализации является продуктовый принцип, на основании которого экономика региона разбивается на локальные рынки отдельных продуктов.

Когда конкретный локальный рынок обособлен и выявлены ключевые продукты, обращающиеся на этом рынке, у органов власти региона возникает объективная потребность в поступательном развитии данного рынка, привлечении новых потребителей, инвесторов, партнеров. В экономике знаний усиливается влияние таких факторов как бренд, образ, среда, репутация. Именно поэтому, для повышения привлекательности локального рынка целесообразно интенсифицировать использование нематериальных активов, участвующих в формировании благоприятного

образа. По своей глубине, как справедливо отмечает автор исследования, данная проблема сопоставима с проблемой регионального брендинга.

Именно поэтому инструментарий брендинга вполне применим к решению задач по повышению эффективности региональных нематериальных активов. Особенно эта применимость проявляется на рынках таких продуктов, производство которых напрямую использует региональные ресурсы и позволяет реализовать имеющийся в регионе потенциал. Одним из таких продуктов является туристско-рекреационный продукт, на примере которого автор описывает возможности и направления практической реализации полученных теоретических результатов и научных положений. Автор совершенно обоснованно указывает на необходимость решения новой научной проблемы использования нематериальных активов в управлении потребительской привлекательностью региона и его локальных рынков.

В соответствии с доказанной актуальностью в работе сформулирована цель, заключающаяся в разработке механизмов, повышающих эффективность использования комплекса нематериальных активов региона (природных ресурсов, человеческого капитала, региональной производственной инфраструктуры), создающих благоприятный образ региона как локального рынка для инвесторов и потребителей конкретных видов продукта.

Как видно из диссертации, полученные автором результаты, позволили решить сформулированную научную задачу по повышению эффективности использования региональных нематериальных активов на локальных рынках, в том числе, через комплекс локальных научных задач, позволяющих достичь главную цель исследования. Это совершенно четко оправдывает выбранную логику исследования и последовательность изложения полученных автором результатов.

Для достижения поставленной цели исследования автор совершенно обоснованно конкретизировала особенности стратегического управления основными видами нематериальных активов регионального уровня (стр. 12-28), выявила среднесрочные перспективы формирования благоприятных образов локальных отраслевых рынков как нематериальных активов в регионах России (стр. 28-42), а также проанализировала территориально-рекреационные комплексы как локальные отраслевые рынки и источники нематериальных активов (стр. 42-56).

В процессе анализа возможностей повышения эффективности использования региональных нематериальных активов для формирования благоприятного образа локальных отраслевых рынков региона автор сформировала направления развития форм и методов оценки и структуризации региональных материальных и нематериальных активов (стр. 56-70), разработала методику создания структуры и элементов региональных нематериальных активов, создающих благоприятный образ локальных отраслевых рынков региона (стр. 70-86), а также провела адаптацию производственной инфраструктуры к требованиям формируемых региональных нематериальных активов (стр. 86-99).

Все это позволило автору четко описать приоритетные возможности повышения эффективности региональных нематериальных активов на примере локальных отраслевых рынков индустрии туризма и гостеприимства Ростовской области.

Наиболее важные научные результаты, полученные в диссертации, конкретизированы в положениях, выносимых на защиту. Все полученные результаты вытекают из содержания рассуждений и анализа фактологической базы, в которой представлены различные точки зрения, материалы официальных данных и статистические обобщения на уровне территорий. В результате выполненных исследований автор получил следующие важные научные результаты:

1. Проведена систематизация факторов региональных нематериальных активов, формирующих благоприятный образ региона и обоснована структура алгоритма стратегического управления региональными нематериальными активами (стр. 19-23), включающего ряд важных разделов: во-первых, образ регионального производителя; во-вторых, образ локального отраслевого рынка региона; в-третьих, образ государства.

2. Конкретизированы компоненты программы формирования региональных нематериальных активов (стр. 24-28), в том числе, подготовительный, аналитический, проектный, реализации и контрольно-оценочный. На этапе реализации программа создания локального отраслевого рынка региона представляется заинтересованным лицам. Подписываются документы и выделяются государственные целевые ресурсы для реализации программы. Формируется координационный орган по управлению реализацией программы создания локального отраслевого рынка в регионе.

3. Обоснована методика оценки эффективности использования региональных нематериальных активов в процессе создания благоприятного образа локального отраслевого рынка региона (стр. 73-78). В методику включены показатели эффективности и потенциала отраслевой инфраструктуры, позволяющие провести балансировку целей в процессе создания благоприятного образа региона.

4. Разработаны формы развития благоприятного образа локального отраслевого рынка региона (стр. 91-97). При формировании благоприятного образа локального отраслевого рынка региона в сфере производства регионального продукта используются показатели потребительской активности, которая определяется двумя группами факторов: прямо связанные с продуктом; не связанные с продуктом, но оказывающие влияние на спрос по группе продуктов отрасли.

5. Выявлены приоритетные направления повышения эффективности нематериальных активов для формирования благоприятного образа локального отраслевого рынка на примере сферы туризма и гостеприимства Ростовской области (стр. 131-135).

Основные научные результаты получены автором на основании грамотной интерпретации результатов расчетов, а также с использованием системного подхода, экономико-статистического анализа, широкого применения экспертных оценок, графиков и таблиц. Применение указанных методов и моделей позволило с достаточной степенью детализации и глубины анализировать и выявлять ключевые факторы, события, явления и факты, формирующие структуру регионального продукта и состав нематериальных активов, характеристики и требования потребителей, структуру локальных рынков региона, а также экономику территории.

Следует отметить, что выводы и рекомендации диссертационного исследования для науки и практики могут стать основой для развития комплекса региональных рынков в различных регионах, а также внедрения нового подхода к локализации региональной экономики по приоритетным продуктам за счет осмысленного создания сбалансированной системы экономических отношений между различными заинтересованными сторонами: производителями продукта, потребителями, инвесторами, региональными органами власти, которая может быть использована не только для эффективного использования региональных нематериальных активов, но и для повышения качества жизни резидентов конкретного региона. В частности, сформулированные автором рекомендации по выбору приоритетных направлений повышения эффективности использования региональных нематериальных активов, регулирующих процессы создания локальных рынков и программ их продвижения, позволят органам власти существенно повысить качество управления экономикой региона.

Таким образом, работа представляет собой методологически целостное исследование, содержащее связанные между собой научные результаты, имеющие научную новизну и практическую значимость. Вместе с тем по работе имеются следующие замечания и предложения:

1. Из диссертации недостаточно четко видно, по каким признакам разбиты индивидуальные характеристики как базовые факторы формирования бренда региона, определяющие возможности использования региональных нематериальных активов (стр. 38).

2. Было бы целесообразно более четко определить универсальные факторы формирования благоприятного образа региона. Так как предложенная автором классификация туристских ресурсов (стр. 56) отражает только одну категорию продуктов и может являться универсальной для различных локальных рынков.

3. Автор совершенно четко определила, что для балансирования необходимо использовать различные критерии. Однако описанная автором на стр. 73-74 система условий, при выполнении которой экономический баланс считается достигнутым, нуждается в количественной интерпретации, на основании которой можно будет сделать количественные сравнения.

4. Необходимо сформировать механизм выявления и последующей идентификации групп продуктов отрасли с заданной стоимостью (стр. 94). Без четкого механизма возможны различные несоответствия и отсутствие единых критериев.

5. При анализе численных значений показателя  $x_i$  по каждому потенциалу (таблица 10, стр. 126) было бы целесообразно подробно рассмотреть процесс сбора и подготовки исходных данных для анализа. Также представляется целесообразным привести весь набор исходных данных в приложениях.

Однако отмеченные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационной работы Шматько Ларисы Петровны. Работа

выполнена на высоком научном уровне, основные результаты исследования проиллюстрированы рисунками, графиками и таблицами, все предложения вытекают из обоснованных логических доказательств.

Автореферат полностью соответствует диссертации и в достаточной степени отражает главные выводы и положения, выносимые на защиту. В целом по работе можно заключить, что диссертация Шматько Ларисы Петровны является завершенным научным исследованием, выполненным на основе оценки отечественного и зарубежного опыта, теории и практики экономического анализа и синтеза.

Актуальность полученных результатов, применяемые методы исследования, сформулированные выводы и предложения дают основания судить об их достоверности и возможности практического использования.

Диссертация Шматько Ларисы Петровны соответствует требованиям ВАК РФ, которые предъявляются к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (стандартизация и управление качеством продукции), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»  
профессор кафедры макроэкономики  
Института национальной и мировой экономики  
доктор экономических наук, профессор,

**Добрышина Людмила Николаевна**

109542, Москва, Рязанский проспект, 99  
+7(495)377-23-15  
9166098841@bk.ru



*Л. А. Добрышина*

*Дирекция  
по кадрам  
(от П. Козлова)  
14.10.14г.*